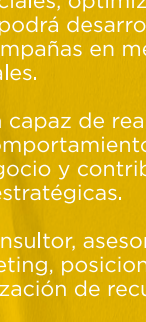
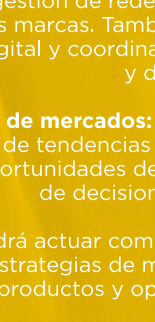


EL PUNTO DE PARTIDA DE QUIENES LLEGAN LEJOS.

MADE IN AMERICANA

Ingeniería

MARKETING Y PUBLICIDAD



 PRESENCIAL |  VIRTUAL

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales con altos estándares de calidad y liderazgo, mediante el desarrollo de competencias integrales, habilidades y destrezas de pensamiento crítico que les permitan analizar, gestionar y resolver problemas, demostrando sólidas capacidades en áreas técnicas y administrativas. Esto incluye la habilidad para desempeñarse en todos los sectores del marketing y la publicidad, así como el diseño y ejecución de estrategias innovadoras, la gestión de marcas, la elaboración de planes de marketing y la promoción efectiva de productos y servicios, mejorando así la competitividad y visibilidad en el mercado local e internacional.

PERFIL DE EGRESO

El egresado estará capacitado para resolver problemas empresariales mediante la aplicación de conceptos estadísticos y analíticos para interpretar datos relevantes. Poseerá habilidades en análisis financiero y manejo de herramientas que le permitirán tomar decisiones informadas en relación con el mercado, los recursos y las estrategias comerciales. Será capaz de interpretar estados financieros y utilizar la información para desarrollar planes estratégicos comerciales.

En cuanto a administración y operaciones, comprenderá la administración como un proceso sistémico y estratégico, siempre aplicando principios éticos y de responsabilidad social. Será competente en la gestión de proyectos, aplicando técnicas que optimicen la operativa de las áreas comerciales y de marketing dentro de una organización. Además, tendrá capacidad para gestionar el capital humano, enfocándose en la construcción de equipos efectivos.

Desarrollará estrategias comerciales y de marketing digital, así como planes de negocios orientados al crecimiento y competitividad empresarial. Poseerá habilidades avanzadas en comunicación, liderazgo y negociación, lo que le permitirá gestionar campañas y posicionar productos o servicios en el mercado. Además, estará preparado para llevar a cabo investigaciones de mercado, análisis de consumidores y elaborar planes de marketing sostenibles y alineados a las tendencias globales.

CAMPO LABORAL

• **Empresas y corporaciones:** podrá desempeñarse en áreas de marketing, ventas y desarrollo de negocios, ocupando posiciones como gerente de marketing, coordinador comercial o especialista en desarrollo de mercados.

• **Marketing digital y publicidad:** el egresado podrá trabajar como estratega digital, coordinador de campañas publicitarias o especialista en gestión de redes sociales, optimizando la presencia online de las marcas. También podrá desarrollar planes de comunicación digital y coordinar campañas en medios tradicionales y digitales.

• **Investigación de mercados:** será capaz de realizar estudios de mercado, análisis de tendencias y comportamiento de consumidores, identificando oportunidades de negocio y contribuyendo a la toma de decisiones estratégicas.

• **Consultoría:** podrá actuar como consultor, asesorando empresas en el desarrollo de estrategias de marketing, posicionamiento de marca, lanzamiento de productos y optimización de recursos comerciales.

• **Agencias de publicidad y medios:** roles como director creativo, gerente de cuentas o planner, liderando equipos creativos y estratégicos en la planificación y ejecución de campañas publicitarias.

• **Emprendimiento:** estará capacitado para emprender y gestionar su propio negocio o startup, desarrollando productos o servicios innovadores, elaborando planes de negocio y ejecutando estrategias comerciales efectivas.

MALLA CURRICULAR

1º AÑO

Administración general
Contabilidad general
Habilidades comunicacionales I
Herramientas matemáticas I
Marketing general
Color y composición
Comportamiento organizacional
Derecho de la empresa
Habilidades comunicacionales II
Teoría económica

2º AÑO

Estadística
Gestión del talento humano
Herramientas matemáticas II
Liderazgo y comunicación efectiva
Microeconomía
Conducta del consumidor
Diseño gráfico
Macroeconomía
Matemática financiera
Metodología de la investigación

3º AÑO

Finanzas empresariales
Fundamentos de la publicidad
Investigación de mercados
Psicología publicitaria
Relaciones públicas
Campaña publicitaria
Ética y responsabilidad social
Marketing digital
Marketing estratégico
Optativo I

4º AÑO

Emprendimiento e innovación
Gerencia comercial
Optativo II
Optativo III
Plan de marketing
Branding
Marca personal
Marketing internacional
Optativo IV
Plan de negocios

5º AÑO

Marketing de servicios
Optativo V
Política de precios
Trade marketing
Optativo VI
Auditoría de marketing
Marketing deportivo
Optativo VII
Retail marketing
Marketing institucional y política corporativa

MATERIAS OPTATIVAS

Big Data
Blockchain y el enfoque corporativo
Business Intelligence
Contabilidad de Costos
Desarrollo Sustentable y Globalización
E-commerce

Preparación y Evaluación de Proyectos
Simulación Empresarial
Sociología
Negociaciones y Relaciones Internacionales

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Práctica Profesional
- Computación
- Actividades de Extensión
- Proyecto final
- Actividades de Investigación

CONOCÉ NOS

35 AÑOS

FORMANDO A LOS QUE HOY LIDERAN EL PARAGUAY. Y HACE MÁS DE 10 QUE LO HACEMOS TAMBIÉN ONLINE.

ESTUDIA CUANDO PUEDAS, AVANZÁ SIEMPRE

Modalidades presencial, semipresencial y 100% online. Diseñadas para que trabajar y estudiar no sean una disyuntiva, sino una realidad posible.

INGLÉS INCLUIDO, SIN COSTO EXTRA

Desde el primer año. Porque en el mercado que viene, el inglés no es un diferencial, es la base.

INFRAESTRUCTURA QUE TE PREPARA PARA EL MUNDO REAL

Laboratorios equipados, tecnología actualizada y espacios diseñados para aprender haciendo. **En la modalidad presencial.**



ECOSISTEMA TECNOLÓGICO DE VANGUARDIA

con plataformas digitales, biblioteca virtual y sistemas académicos integrados que facilitan una experiencia de aprendizaje flexible, dinámica y accesible desde cualquier dispositivo. Además de acompañamiento académico permanente, garantizando una cursada conectada, segura y de alta calidad. **En la modalidad virtual.**

¿POR QUÉ ELEGIR LA AMERICANA?

Porque un título es solo el comienzo.

Lo que pasa después también es nuestra responsabilidad.

TU CARRERA PUEDE TENER ESCALA INTERNACIONAL

Intercambios, pasantías y doble titulación en países como Francia, Corea y Estados Unidos. Porque formarse localmente no significa quedarse.

TE AYUDAMOS A CONSEGUIR TU PRIMER TRABAJO, Y EL QUE SIGUE

Nuestro Centro de Empleabilidad acompaña tu desarrollo profesional desde que entrás hasta mucho después de que egresás.

TU BIENESTAR TAMBIÉN NOS IMPORTA

Centro de Bienestar Estudiantil con orientación psicológica, talleres y programas personalizados. Porque estudiar mejor empieza por estar bien.

+70 ESPACIOS EN TODO EL PAÍS

Donde vivas, hay un Espacio Americana cerca. Atención administrativa y académica en todo el territorio nacional.

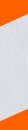
 **ESPACIO AMERICANA**
centro tecnológico

TU PRÓXIMO PASO COMIENZA ACA.



 **AMERICANA**

Conocé todo lo que podés ser.



Llamadas
021 729 4900



Whatsapp
0984444037



Avda. Brasilia N° 1100



www.americana.edu.py